

BASE DE DADOS E DATABASE APLICADOS À RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS (UTILIZAÇÃO BUSINESS INTELLIGENCE)

Objetivo: Formatar novos conjuntos com informação refinada. Promover uma mineração de dados, uma análise projetada para vasculhar dados, na maioria das vezes, relacionados a negócios, empresas, mercados e pesquisas científicas. Uma realimentação do sistema seguindo novos parâmetros.

Programa

- Base de Dados;
- Modelo;
- Aplicação;
- Transação (acid) – atomicidade / consistência / isolamento / durabilidade;
- Controle de Concorrência;
- Segurança;
- Modelagem (tabelas / regras / stored procedures / gatilho / default / visão / índice / generalidades);
- Database de Marketing.

Público-alvo: Profissionais das áreas de Administração da Informação, TI, Marketing e Controle. Adequado também para profissionais de Operações que necessitam conhecer a gestão do negócio de forma global e estratégica.

Datas: Março | Maio | Julho | Setembro - 2014

Carga Horária 04 horas

Investimento

Opção 1: R\$ 2.000,00 – para 1 inscrito

Opção 2: R\$ 1.800,00 – para 2 inscritos

Opção 3: R\$ 1.600,00 – para 3 ou mais inscritos

Coffee - Break

Vagas limitadas!

Instrutores:

Emmanuel José Romeu Roque – administrador de empresa, pós-graduado em marketing e Planejamento estratégico. Especialista em administração de projetos, marketing, vendas e processos de Call Center. Responsável técnico pela AUDAC, junto ao Conselho Regional de Administração de São Paulo e membro do Conselho Editorial do IBeGI.

Claudio Luiz Lombardi Filho – Atuário pela FEA - USP, especialista em B.I.